

Provincia di Vicenza

ALLEGATO C) - Criteri di aggiudicazione

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

GARA SERVIZIO TESORERIA PERIODO 01/01/2022 – 31/12/2026

- 1. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE
- 2. <u>OFFERTA TECNICA</u>: CRITERI DI VALUTAZIONE E METODOLOGIA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI ASSEGNATI A CIASCUN ELEMENTO DI VALUTAZIONE
- 3. OFFERTA ECONOMICA METODOLOGIA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI
- 4. METODO PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI

1. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'articolo 95, comma 2 del D. Lgs. 50/2016.

La valutazione dell'offerta tecnica ed economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica - Qualità del servizio	
Offerta economica	30
Totale	100

2. OFFERTA TECNICA: CRITERI DI VALUTAZIONE E METODOLOGIA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI ASSEGNATI A CIASCUN ELEMENTO DI VALUTAZIONE.

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Con la lettera D sono indicati i punteggi con valore discrezionale a seguito di un elaborato come indicato nella tabella sottostante.

Con la lettera T sono indicati i "Punteggi quantitativi", il cui coefficiente è attribuito mediante applicazione di una formula matematica.

La valutazione complessiva dell'offerta tecnica sarà rappresentata dalla somma dei punteggi ottenuti dal concorrente negli elementi di valutazione sotto indicati.

Tabella dei criteri discrezionali (D) e tabellari (T) di valutazione dell'offerta tecnica



Provincia di Vicenza

N.	Criteri di valutazione	Punti max	Tipologia
			di punteggio
1	PROGETTO DI SERVIZIO L'operatore deve presentare relazione sul servizio che intende offrire, dettagliando in particolare (Max n. 5 facciate): • sistema informativo e tipologia della piattaforma dedicata per il servizio di tesoreria • organigramma degli uffici di riferimento con indicazione di almeno n. 2 recapiti mail e n. 2 recapiti telefonici dedicati e indicazione dell'orario settimanale del servizio • servizi di assistenza tecnica con indicazione, qualora esterno, del soggetto che effettua assistenza e di almeno n. 2 recapiti email e n. 2 recapiti telefonici dedicati (no numeri verdi) e indicazione dell'orario settimanale del servizio di supporto operativo per via telefonica e telematica (mail, call di lavoro, web-conference, assistenza da remoto); • presenza di almeno uno sportello nel raggio di 8 Km. dalla sede comunale; • indicazione di fruizione del servizio anche tramite APP • indicazione di eventuali commissioni su pagamenti diversi da quelli già presenti a titolo gratuito nello Schema di convenzione	25	D



Provincia di Vicenza

2	Formazione e conservazione, senza costi per l'Ente, degli archivi dei documenti digitali di incasso e pagamento, ai fini della conservazione sostitutiva, nei formati e modalità richieste dal Comune. Disponibilità ad implementare un servizio automatico di trasferimento degli stessi sempre senza costi aggiuntivi, modalità di riconsegna degli stessi all'ente al termine della convenzione, senza ulteriori costi, al nuovo conservatore (Max n. 2 facciate)	15	D
	L'operatore economico concorrente deve presentare una dettagliata illustrazione del servizio, delle procedure e degli standards adottati, della strumentazione utilizzata, dei formati forniti.		
	Le prestazioni proposte dal concorrente a favore dell'ente e con spese a carico del concorrente saranno valutate solo se espresse in modo compiuto e se ritenute di interesse; le stesse diventeranno elemento contrattuale		
3	Garantire un costante aggiornamento degli strumenti e delle procedure in uso ad eventuali adempimenti legislativi o conseguenti a innovazioni tecnologiche, nei modi, nei tempi e alle condizioni da concordare con il Comune e sviluppare iniziative in accordo con il Comune o su istanza del Comune stesso, tese a favorire nuove tecnologie per nuove forme di riscossione (vedi PagoPA) da mettere a disposizione dei contribuenti/utenti e nuove forme di pagamenti, inclusi pagamenti a fronte di fatturazioni (Max n. 2 facciate)	10	D
	L'operatore economico concorrente deve presentare una dettagliata illustrazione degli aggiornamenti che si propongono		



Provincia di Vicenza

4	Emettere, su richiesta dell'Ente, carte di credito aziendali per il pagamento di particolari tipologie di spese, utilizzabili dall'ente nel circuito bancario (VISA, MASTERCARD, ecc) Verranno assegnati max punti 10 di cui: Commissioni ricarica carte prepagate: gratuito punti 4 Commissioni ricarica carte prepagate oneroso: punti 2 Commissioni operazione di versamento tramite carte di credito aziendali gratuito: punti 4	10	Т
5	Fornitura, gestione e rendicontazione di almeno n. 2 POS wifi a titolo gratuito da distribuire a seconda delle esigenze dell'ente fatto salvo un canone annuo da indicare nell'offerta economica per il numero di POS superiori a 2. Verranno assegnati un max di punti 10 come segue: per ogni ulteriore POS aggiuntivo: punti 2,5 fino ad un totale massimo di 10 punti	10	Т
	Totale	70	



Provincia di Vicenza

3. OFFERTA ECONOMICA METODOLOGIA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

Il punteggio dell'offerta economica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Il punteggio per ogni elemento dell'offerta economica sarà attribuito applicando la formula prevista per ciascun criterio di valutazione.

Tabella degli elementi di valutazione dell'offerta economica

N	Criteri di valutazione	% o €.	Punti Max
1	TASSO ATTIVO (spread offerto % + EURIBOR a tre mesi/360gg. %) Punteggio attribuito tasso attivo = (punti 2) * (spread offerto su euribor – spread minimo offerto su euribor)/(spread max offerto su euribor – spread minimo offerto su euribor)	tasso	Punti 2
2	TASSO PASSIVO (spread offerto % + EURIBOR a tre mesi/360gg. %) Punteggio attribuito tasso passivo = (punti 2) * (spread offerto su euribor – spread massimo offerto su euribor)/(spread minimo offerto su euribor – spread massimo offerto su euribor)	tasso	Punti 2
3	PREZZO OFFERTO IN RIBASSO RISPETTO ALLA BASE D'ASTA ANNUA PARI A €. 6.000,00 (importo omnicomprensivo di ogni spesa per bonifici, pagamenti, incassi e altro) Il punteggio verrà attribuito secondo la seguente formula: P = 16 x migliore offerta (quella di valore più basso)	€.	Punti 16
4	CANONE ANNUO FORNITURA DEGLI ULTERIORI POS aggiuntivi rispetto ai n. 2 POS previsti a titolo gratuito (offerta unitaria per ciascun POS) $P = 9 \ x \ migliore \ offerta \ (più \ conveniente)$		Punti 9
	Offerta da valutare.		



Provincia di Vicenza

5	CONDIZIONI INDICATE IN OFFERTA PER LA CUSTODIA E L'AMMINISTRAZIONE, DEI TITOLIED I VALORI DI PROPRIETA' DELL'ENTE P= 1 * offerta migliore (più conveniente) offerta	€	Punti 1
	Totale	0	30

4. METODO PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI

Il punteggio complessivo dell'offerta è dato dalla somma dei punti ottenuti dal concorrente nell'offerta tecnica e nell'offerta economica, secondo i criteri sopra indicati.

I valori dell'offerta economica vanno espressi con un massimo di tre decimali.

I punteggi verranno calcolati con arrotondamento alla seconda cifra decimale (per difetto se la terza cifra decimale è compresa tra 0 e 4, per eccesso se è compresa tra 5 e 9).

L'aggiudicazione avverrà a favore della ditta che avrà ottenuto il punteggio più alto, in base alla sommatoria dei punti relativi all'offerta tecnica e a quella economica.